

Jaarplan 2023 Commissie Normstelling (definitief)

1. Doelstelling commissie

De Commissie Normstelling (hierna “de commissie”) is verantwoordelijk voor het periodiek evalueren, bijstellen en vaststellen van de normen van de Erkenningsregeling Goede Doelen. Op deze normen worden erkende goededoelenorganisaties door het CBF getoetst.

2. Activiteiten

Voor 2023 staan als inhoudelijke onderwerpen voor de commissie op de agenda:

- a. Afronden consultatie **normenset donatieplatforms** (vervolg van 2022)
- b. Opstellen **norm(en) wervingsmethoden/donateurs** (vervolg van 2022)
- c. Evalueren hoofdstuk 5 (**Governance**)
- d. Evalueren norm 4.1.5 (**Impact**) C en D organisaties
- e. Evalueren begrip/vereisten norm 7.1.2 (**kascommissie**) A en B organisaties
- f. **Categorie-indeling**: afhankelijk van de besluitvorming in 2022 wordt de categorie-indeling aangepast. De werkgroep kan vervolgens (opnieuw) de uitwerking ter hand nemen. De normale cyclus wordt doorlopen.
- g. **Kapstokartikel**: indien een organisatie aan alle normen voldoet, kan desalniettemin bij de toezichthouder een niet-pluis-gevoel bestaan. In het CBF reglement staat hier iets over, maar dit geeft weinig handvatten. Is een nadere bepaling gewenst?
- h. **Harde normen en bespreekpunten**: terminologie en betekenis evalueren.
- i. **Nieuwe toetreders**: afhankelijk van de ontwikkelingen, zullen in 2023 bij de stuurgroep mogelijk nieuwe potentiële toetreders tot het stelsel in beeld komen. De commissie zal op grond hiervan haar werkplan aanpassen.

3. Organisatorische activiteiten

- a. **Commissie**: voor 2023 zullen opnieuw zeven vergaderingen van ieder drie uur gepland worden. In het voorjaar zal worden gezien of en hoe de openstaande vacature wordt ingevuld. De commissie zal in 2023 verder aandacht geven aan haar informatiekanaal en verdere digitalisering. Het eigen functioneren zal geëvalueerd worden in combinatie met een “heidag” waarbij ook actuele ontwikkelingen worden besproken.
- b. **Stuurgroep**: vanuit de commissie zullen de voorzitter en secretaris deelnemen aan stuurgroep overleggen.
- c. **Werkgroep**: wat betreft de bemensing en samenstelling van de werkgroep, blijft van belang oplossingen te vinden om structureel leden van buiten (naast de vaste leden vanuit CBF/GDN/secretaris commissie) aan te trekken met name uit de consumenten hoek. In geval van specifieke onderwerpen, kunnen tijdelijke werkgroepleden met bijpassende expertise worden gevraagd (zie 2022: Jordan van Bergen)
- d. De **website** zal verder worden ontwikkeld (in 2022 begin mee gemaakt)

- e. **Netwerk:** het is van belang dat de commissie voeding houdt met haar stakeholders. Deels gebeurt dit indirect via de stuurgroep; maar ook eigen contacten zijn gewenst. Het uitnodigen van sprekers zal in 2023 worden voortgezet zodat de commissie op de hoogte blijft van ontwikkelingen binnen de sector.

4. Budget

De begroting 2023 is gereed. De begrote kosten bedragen circa € 60.000. De inkomsten komen voornamelijk uit de bijdragen van Erkende organisaties en voor het overige uit het Innovatiefonds van Goede Doelen Nederland en de Reserve Ontwikkeling Erkenningsregeling van het CBF. Dit laatste is toegezegd tot en met 2024. Structurele financiering blijft een aandachtspunt.
